

Data: 28/10/22

INICIATIVA 3 - PLANO DE TREINAMENTO PARA OPERADORES DE TERRITÓRIO SOBRE O GUIA “ORIENTAÇÕES PARA A APLICAÇÃO DE MEDIDAS NÃO FARMACOLÓGICAS DE SAÚDE PÚBLICA EM GRUPOS POPULACIONAIS VULNERÁVEIS NO CONTEXTO DA COVID-19”

1. HISTÓRICO DO PROJETO

- A. País: Argentina
- B. Nome do Proponente: Impacto Digital
- C. Nome da proposta: Plano de treinamento para operadores de território sobre o guia “Orientações para a aplicação de medidas não farmacológicas de saúde pública em grupos populacionais vulneráveis no contexto da COVID-19”.
- D. O projeto foi realizado por uma equipe interdisciplinar composta por 6 profissionais:
 - i. BRISEIDA MILIÁN LEMUS: Coordenadora do Projeto.
 - ii. SOL CONTE: Assessor de conteúdo educacional digital.
 - iii. SOFÍA RANINQUEO: Coordenadora da estratégia de comunicação.
 - iv. MARIA FLORENCIA SALVADOR: Alianças.
 - v. MANUEL AGUILERA: Assessor de Alianças e UX.
 - vi. ALFONSO AGUILERA: Assessor de conteúdo educacional digital.

2. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Atender a chamada da OPAS de projeto para promover e fortalecer a implementação das “Orientações para a aplicação de medidas de saúde pública não farmacológicas a grupos populacionais em situação de vulnerabilidade no contexto da COVID-19” (2020, PAHO), com a finalidade de garantir que as medidas preventivas de saúde pública possam ser efetivamente implementadas pela totalidade da população, sem exclusão alguma.

3. POPULAÇÃO FOCO DA CAPACITAÇÃO

Operadores de território de organizações que trabalham com diferentes populações em situação de vulnerabilidade.

4. GRUPOS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE FOCO DA INICIATIVA

Diferentes populações em situação de vulnerabilidade, tais como: idosos, mulheres, pessoas com deficiência, pessoas sem-teto, migrantes, LGBTIQNB+, etc.

5. OBJETIVO GERAL

- A. Realizar a produção integral de um curso de formação virtual para operadores do território sobre o guia "Diretrizes para a aplicação de medidas de saúde pública não farmacológicas em grupos populacionais vulneráveis no contexto da COVID-19".
- B. Elaborar um plano de comunicação e divulgação que convide os operadores do território de diferentes organizações a participar do curso de formação.

6. OBJETIVO ESPECÍFICOS

- i. Criar materiais de estudo e diferentes recursos didáticos para os módulos do curso virtual.
- ii. Realizar a edição, o design dos conteúdos digitais e o desenvolvimento do material multimídia contemplando as necessidades específicas dos processos educativos de mediação pedagógica virtual e contemplativa.
- iii. Desenvolver o curso virtual contemplando acessibilidade digital para todas as pessoas e um paradigma de design para o desenvolvimento de produtos e ambientes de acesso equitativo.
- iv. Organizar um evento online de 1,5 horas onde os operadores do território de diferentes organizações possam participar e assim motivar os conteúdos a

serem adaptados e incorporados por cada grupo através da troca de experiências.

7. METODOLOGIA UTILIZADA NA CAPACITAÇÃO

A. Metodologia

- i. Para o curso de formação foram utilizados diferentes recursos, assíncronos e síncronos, para aproveitar as vantagens de ambos. O principal recurso foram os vídeos com conteúdo acadêmico disponíveis na plataforma virtual habilitada para o projeto. Além disso, os participantes receberam material complementar e puderam participar de fóruns de discussão (que estarão disponíveis na plataforma virtual) em cada módulo. Para encerrar o curso, foi realizado um evento virtual para os participantes.

B. Ações de capacitação

- i. Utilização de um curso de formação virtual e educativo que facilitou o acesso do conteúdo do guia para quem trabalha diretamente com esses grupos e, ao mesmo tempo, são potenciais replicadores das informações e boas práticas dentro deles. Além disso, após o treinamento, os operadores puderam identificar melhor os problemas e tiveram um espaço para organizar e atuar no compartilhamento de experiências em prol da superação de barreiras na implementação de medidas de saúde pública contra o COVID-19.

C. Ferramentas de capacitação

- i. Moodle: A plataforma Moodle é um sistema de ensino projetado para criar e gerenciar espaços de aprendizagem online adaptados às necessidades de professores, alunos e administradores. Em termos mais técnicos, é um sistema web dinâmico criado para gerenciar ambientes virtuais de ensino, baseado na tecnologia PHP e bancos de dados MySQL. É um software livre distribuído sob a Licença GPL (Licença Pública Geral). Isso significa que qualquer pessoa ou instituição pode utilizá-lo e adaptá-lo às suas necessidades sem pagar licenças para seu uso. Com o Moodle é possível: Gerir utilizadores, acessos e funções, desenhar a estrutura pedagógica das ações formativas, gerir recursos pedagógicos e atividades formativas, controlar e acompanhar o processo de aprendizagem dos alunos, avaliar alunos e gerar relatórios, estabelecer comunicação entre professor e alunos e criar espaços de aprendizagem colaborativa.

D. Recursos de TI utilizados na capacitação

- i. 1 curso virtual com uso de Moodle na Plataforma de educação online campus.impactodigital.org;
- ii. 6 vídeos;
- iii. 3 Infografias resumo de cada um dos módulos - 1 página - formato para impressão;
- iv. 1 Podcast;

- v. Materiais complementares (artigos de jornais, videos, nao produzidos pela Impacto Digital, mas sobre o tema);
 - vi. 3 Fóruns de debate por escrito no Moodle
 - vii. Autoavaliações - múltipla escolha para ver se os alunos/as incorporaram o conteúdo. Podiam ser feitas até totalizar 100% de acertos.
 - viii. 1 encontro virtual com 5 referências que participavam ou trabalhavam com comunidades vulneráveis.
- E. Meios de divulgação da capacitação
- i. Campanha de difusão no jornal, mailing list e redes sociais;
 - ii. Plataforma virtual: campus.impacto digital.org

8. MATERIAL/CONTEÚDO PRODUZIDO (PERMANENTE E TEMPORÁRIO)

A. Produtos entregues

- i. 6 vídeos;
- ii. 3 Infografias;
- iii. 1 Podcast;
- iv. Materiais complementares.

B. Critérios de avaliação dos resultados obtidos

C. Quantificação dos resultados

- i. 389 inscritos de 17 países da região;
- ii. 126 pessoas matriculadas na plataforma online;
- iii. 51 estudantes finalizaram o curso;
- iv. 44 pessoas conectadas sincronicamente durante o encontro online;
- v. 170 visualizações do vídeo do encontro.
- vi. 29 respondentes da pesquisa de satisfação

9. REPLICABILIDADE DA INICIATIVA

i. Grande potencial de replicabilidade com uso de moodle e de chegar a vários países e pessoas.

10. INOVAÇÕES

- i. Forma da apresentação dos conteúdos.
- ii. Conteúdos dinâmicos, interseccionais
- iii. Materiais acessíveis.

iv. Estar o tempo todo avaliando o produto e melhorá-lo continuamente incorporando melhorias (metodologias ágeis).

11. AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

- i. Curso precisa ir sendo atualizado
- ii. Participantes gostariam de ter mais espaço síncrono de participação
- iii. Informação de qualidade, bem apresentada e de fácil compreensão.
- iv. Não sabiam no início que teriam tanta liberdade no projeto e hoje poderiam ter se arriscado mais nas ideias.

12. FACILITADORES

- A. A apresentação dos conteúdos e a plataforma online foram consideradas amigáveis pelos participantes;
- B. Plataforma educacional virtual "Campus Impacto Digital" sedia o curso e inclui fóruns de discussão;
- C. O curso pode estar disponível por um período máximo de 2 anos e pode ser realizado de qualquer parte do país.
- D. A tecnologia permite chegar a um maior número de pessoas.

13. BARREIRAS E DESAFIOS

- A. Tecnologia (Difusão); Pessoas que não tem internet e não conseguem acessar, excluídos digitais.
- B. Contexto (conteúdos) - a especificidade do conteúdo do guia para o desenvolvimento de um curso virtual curto e didático para operadores de território que trabalham com diferentes populações;
- C. Timing (momento do ano).

14. RECOMENDAÇÕES

- A. Ter desde o início uma matriz de análise de resultados/template que seja comum para todos os projetos e que possa ser inserido automaticamente em um sistema OPAS com solicitação de número de pessoas participando, estimativa de impacto de multiplicação, nota de avaliação dos cursos, etc.
- B. Aprendizados obtidos:

- i. Encontro online e conhecer outras realidades da região foram os aspectos mais valorizados da capacitação;
- ii. Os participantes gostariam que o curso e o evento tivessem durado mais tempo. Ter mais eventos síncronos.

15. 15. ENTREVISTAS

Zulay Tamara Melendez Pérez e Flavia Diaz - 28/10/22