

INICIATIVA MOMBAY – FUNDACIÓN VISIÓN

1. HISTÓRICO DO PROJETO

- A. País: Paraguai
- B. Nome do Proponente: Fundación Visión
- C. Nome da proposta: Iniciativa Mombay
- D. Integrantes da equipe:
 - i. Dr. Alexander Paéz – doutor em educação
 - ii. Andrea Centurión - psicóloga
 - iii. Lic Macyth González - psicóloga
 - iv. Luis Vera – tradutor de braile
 - v. Lic Natan Hernandez – tradutor de língua de sinais

2. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

No sistema de saúde do Paraguai havia pouquíssima cobertura no que diz respeito a motivação inicial da Fundación Visión, que era prevenir a cegueira no Paraguai. Com o passar dos anos e o destaque da fundação na área da saúde, a mesma passa a se concentrar em três grupos específicos: os que apresentam recursos escassos, os que possuem incapacidade, e os que possuem mais de 50 anos. Desta forma surge o projeto Mombay, que busca atender a estes grupos e suas vulnerabilidades frente a covid-19.

3. POPULAÇÃO FOCO DA CAPACITAÇÃO

Os grupos-foco da capacitação foram organizações que trabalham com pessoas com incapacidades visuais, pessoas que não falavam o castellano, mas sim o guarani e profissionais da saúde. A população foco da capacitação residia em Central, Boqueron, Caaguazu e Alto Paraná.

4. GRUPOS EM SITUAÇÃO DA VULNERABILIDADE FOCO DA INICIATIVA

- A. Pessoas com incapacidades visuais ou auditivas;
- B. Pessoas incapazes de se comunicar através do espanhol;
- C. Profissionais que trabalham com os grupos acima.

5. OBJETIVO GERAL

- A. Fortalecer e aumentar o conhecimento sobre a COVID-19 nas pessoas e organizações com incapacidade e Unidades de Saúde Familiar, tendo foco em incapacidade visual e auditiva por meio da formação e capacitação integral.

6. OBJETIVO ESPECÍFICOS

- A. Desenvolver uma didática apropriada para o ensino da guia à pessoa com incapacidade auditiva e visual do interior do Paraguai;
- B. Fortalecer as competências pedagógicas e conhecimentos sobre a COVID-19 para os líderes de organizações e para pessoas com incapacidade e seus familiares.

7. METODOLOGIA UTILIZADA NA CAPACITAÇÃO

- A. As capacitações aos líderes ocorriam em locais acessíveis, com aproximadamente duas horas, de forma presencial
- B. Ações de capacitação
 - i. Estratégia voltada à incapacidade visual: uso de peças auditivas da cartilha com instruções precisas, documento acessível para computador ou celular, que permite traduzir o conteúdo para linguagem auditiva, impressões em braile dos conteúdos específicos;
 - ii. Estratégia voltada à incapacidade auditiva: abordagem de determinados conteúdos através da língua de sinais, e a capacitação no mesmo formato;
 - iii. Estratégia voltada às pessoas sem acesso à linguagem escrita: uso de infografias (desenhos visuais que explicavam de maneira concisa os conteúdos abordados na capacitação);
- C. Ferramentas de capacitação
 - i. Peças auditivas;
 - ii. Impressões em braile;
 - iii. Infografias;
 - iv. **Todas as capacitações-oficinas contaram com intérprete de libras, descrição de imagens para pessoas com deficiência visual, acessibilidade para pessoas com deficiências físicas.**
- D. Recursos de TI utilizados na capacitação
 - i. Aplicativo de tradução de texto para áudio;
- E. Meios de divulgação utilizados na capacitação
 - i. Rede conectada ao sistema de saúde concentrado em localidades;
 - ii. E-mail;
 - iii. O projeto fez uso de TikToks para divulgação da iniciativa

8. MATERIAL/CONTEÚDO PRODUZIDO (PERMANENTE E TEMPORÁRIO)

A. Produtos entregues

- i. Infografias;
- ii. Peças auditivas;
- iii. Documento para dispositivo digital;
- iv. Impressões em braile;
- v. Cursos de capacitação -
<https://www.youtube.com/watch?v=McFTWK96U9I&t=1s>

B. Critérios de avaliação dos resultados obtidos

- i. Métricas qualitativas de avaliação: um reporte escrito;
- ii. O impacto da divulgação dos materiais no WhatsApp – um êxito para a Fundación Visión;

C. Quantificação dos resultados

- i. Apesar de não quantificados com certeza, sabe-se que os indicadores de pessoas a capacitar foram superados.
- ii. Os líderes capacitados também não foram quantificados com exatidão, mas foram em menor quantidade do que pediam os indicadores.
- iii. Cerca de 17 materiais foram entregues;
- iv. O material era muito divulgado por WhatsApp – um grupo para divulgação foi criado nesta rede;
- v. Mais de 400 materiais impressos foram entregues aos familiares de indivíduos com incapacidades;
- vi. **Em recente relatório entregue, os dados de resultados de capacitação foram: 31 pessoas em Central, 75 pessoas em Alto Paraná, 40 pessoas em Boquerón, 153 pessoas em Caaguazú.**
- vii. **Os objetivos do projeto foram alcançados.**

9. REPLICABILIDADE DA INICIATIVA

Quanto a replicabilidade da iniciativa, entende-se que é possível que haja replicabilidade do projeto, principalmente no que diz respeito a didática, que é o mais valioso da iniciativa Mombay;

10. INOVAÇÕES

- A. O aspecto mais inovador do projeto envolveu visibilizar uma população que sempre esteve ali, mas foi negligenciada pelo sistema de saúde;

- B. Outro aspecto inovador diz respeito à criação de estratégias para uma melhor educação virtual para vincular populações vulneráveis;
- C. O projeto fez uso de TikToks para divulgação da iniciativa;

11. AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

- A. A avaliação foi feita de forma qualitativa e agora está em processo de geração de resultados quantitativos. Havia métricas qualitativas.

12. FACILITADORES

- A. A Fundação está comprometida em trabalhar em projetos como esta iniciativa, e possui uma parceria de anos com o governo;
- B. A estrutura do governo paraguaio permite a fundação movimentar-se facilmente pelas localidades nacionais;
- C. A maioria das pessoas envolvidas na capacitação possuíam acesso à internet;

13. BARREIRAS E DESAFIOS

- A. A Guia estava desatualizada, o que fez com que fosse necessário atualizar o material;
- B. O principal desafio estava ligado às baixas taxas de vacinação da população – sem motivos explícitos;

14. RECOMENDAÇÕES

- A. A administração do projeto apresentava lentidão em seu processo, o que prejudicou a fundação em relação ao preenchimento de documentos e aporte financeiro.
- B. A Guia enviada não acompanhava as constantes atualizações semanais acerca do coronavírus e da vacinação, o que a tornava desatualizada.
- C. A população estava bastante saturada de informações acerca da COVID-19.
- D. Aprendizados obtidos
 - i. Os objetivos foram alcançados, principalmente em nível quantitativo. O projeto teve êxito e provocou impacto mais do que esperado pela Fundación, e estes serviriam como possíveis avaliações posteriores;
 - ii. Novas estratégias foram criadas para inserir comunidades indígenas no projeto – conforme pedido pelo governo.

Fonte: Material apresentado a OPAS e entrevista realizada com o Sr. Dr. Alexander Paéz, coordenador do projeto pela fundación Visión, no dia 21 de outubro de 2022 às 10h (horário de Brasília).